

di Massimo Ilari

Più bio nel carrello degli italiani

In Italia sale del 6 per cento il numero di consumatori che mettono nel carrello alimenti biologici. Del resto i cibi bio entrano saltuariamente nei menu di sette italiani su dieci. Ad affermarlo è la Coldiretti sulla base dell'«Indagine Coldiretti Ispo sulle opinioni degli italiani sull'alimentazione». Dall'indagine viene fuori che la tendenza a comprare derrate bio si alza di pari passo con il livello di istruzione: raggiunge il livello più elevato nei laureati. La spesa complessiva per i prodotti biologici ha raggiunto in Italia la cifra di 1,5 miliardi di euro, ovvero il 2 per cento del mercato dei prodotti alimentari.

In Inghilterra alimenti naturali a domicilio

La Sainsbury, una delle più grandi catene di supermercati inglesi, sta per lanciare un sistema di consegne a domicilio di cassette miste di frutta e verdura biologiche che prenderà il nome di «So Organic». Si tratta del primo esempio di impiego di questo sistema, tipico della vendita diretta dei produttori, da parte di un supermercato. L'obiettivo è quello di fare fronte a una domanda in costante crescita. Secondo la società di rilevazione, AC Nielsen, il fatturato della linea bio, in un anno, è aumentato del 18,4 per cento. Così i Sainsbury's pensano che il nuovo sistema metterà a disposizione dei consumatori maggiori opportunità di acquisto, soprattutto per i prodotti freschi di stagione, incrementerà la produzione locale e diminuirà l'elevata percentuale di prodotti importati.

Il succo di mela aiuta la memoria

Il succo di mela riesce a potenziare la memoria. Lo afferma una ricerca portata avanti dalla University of Massachusetts Lowell (Uml), negli Stati Uniti, che ha verificato come la bevanda in questione sia capace, in un modello animale, di stimolare la produzione di acetilcolina, un neurotrasmettitore essenziale, tra gli altri, nei meccanismi che aiutano a ricordare. I risultati dell'indagine, pubblicati sulla rivista «Journal of Alzheimer's Disease», è il risultato di una serie di ricerche incentrate su questa malattia senile. Infatti, ha spiegato Thomas Shea, Ph.D., direttore del Center for Cellular Neurobiology and Neurodegeneration Research dell'Uml, «Non è da escludere che in tempi brevi si possa arrivare a raccomandare di inserire nella dieta, accanto ad altri farmaci contro l'Alzheimer, il succo di mela o di altri prodotti a base di questo frutto».



MAIONESE DI RISO

Maionese a base di riso, 100 per cento vegetale, da agricoltura biologica, senza uova, soia, lattosio, frumento e zucchero. Prodotta dalla Rice&Rice, presenta un basso contenuto di grassi saturi, poiché utilizza l'olio di girasole spremuto a freddo come unica sostanza grassa. È ora disponibile «con erbe», basilico, timo e prezzemolo. È in vendita presso negozi di alimenti biologici, erboristerie, farmacie. Info: Probios, tel 055/8985932 - www.probios.it Confezione: 315 g; prezzo: € 4,37.



PIANTE DETOX

Mix di 12 piante attive che aiutano l'organismo a disintossicarsi e ad affrontare la nuova stagione: Tè verde, gambi di ciliege, bacche di sambuco, olmaria, scorza di limone, scorza di arancia amara, rafano nero, ginepro, chiodi di garofano, cumino dei prati, cumino. Sviluppa la sua azione positiva su fegato, reni, intestino; favorisce la digestione, l'eliminazione dei grassi e delle tossine; è antiossidante, diuretico e depurativo. Disponibile in farmacia. Info: Arkofarm srl, tel 0184/2117200. Numero verde: 800-505989. Confezione: scatole da 20 fiale da bere da 10 ml.; prezzo: € 15,90.



CONVEEN: MENO PERDITE

Conveen raccogliocce è una vera e propria soluzione per la piccola incontinenza urinaria nell'uomo. È un articolo realizzato in materiale superassorbente che garantisce l'assenza di perdite e di odori sgradevoli. Il tessuto non tessuto del rivestimento allontana il rischio di irritazioni e assicura il massimo comfort. In vendita nelle farmacie e nelle sanitarie. È distribuito anche dalla Asl: prodotto rimborsabile. Info: Ufficio Stampa Coloplast (sig.a Ubalda Cascione), tel. 053/587306; cell. 348/549474. Confezione: 10 pezzi; prezzo: € 8,40.

EcoDiario BIOLIFE

La terza edizione di Biolife, Fiera dell'agricoltura e del prodotto biologico di montagna, si terrà dal 3 al 5 novembre 2006 nel quartiere fieristico di Bolzano. Info: Csù - Sandro Innocenti tel. 0471/324239 s.innocenti@csu-online.it Fabio Da ColFiera Bolzano - tel. 0471/516023 dacol@fierabolzano.it.