



Integratori Anche nel segmento degli snellenti si apre la nicchia for men

4.3.2.1. Slim for Men snellente al cactus per lui



Utilizzo

Provvisto di misurino per la dose giornaliera (4 per i primi 4 giorni; 3 per i 3 successivi, 2 per ottavo e nono giorno, uno per il decimo). Slim For Men si assume diluito con acqua. Un misurino corrisponde al tappo riempito fino alla riga e contiene 16ml.



I marchi

Tra i leader del settore della fitofarmacia in Francia, **Arkopharma** è presente in 65 paesi, l'87,8% del suo giro d'affari ha origine in Europa.

Il prodotto

Integratore alimentare a base di estratti di piante e di cromo, con zuccheri ed edulcoranti. Si propone come soluzione dimagrante completa, pensata apposta per gli uomini, per bruciare i grassi e tonificare i muscoli. Al gusto menta-cactus.

Venduto in confezione da 500 ml (valida per 1 trattamento completo), al prezzo di 14,90 euro.

4.3.2.1. Slim for men, appartiene ad una linea più ampia di snellenti: Slim Cell Chrono, Slim Chronoo, Slim per donna, Slim Tisana e Starter Snellente.



Composizione

Composto al 74% di estratti di pianta. Suddivisi in 4 differenti funzioni. Per aiutare a bruciare: tè verde, tè di Yunnan, citrus aurantium e matè; per tonificare: guarana, ginseng, zenzero; per purificare: cicoria, finocchio; per drenare: orzo e cromo.

GDOWEEK

IL GIUDIZIO

I risultati positivi dei lanci relativi al segmento del beauty maschile aprono sempre più porte a comparti che fino a un paio d'anni fa erano presidio femminile.



Visti da lontano

Viactiv® Flavor Glides™ - McNeil Nutritional

Multivitaminico pensato per l'esigenza femminile: 24 vitamine e minerali di cui 14 coprono il 100% del fabbisogno giornaliero indicato dalla FDA. Ognuna delle 100 capsule



Viactiv, contenute dal coloratissimo flacone countur, è ricoperta di un aroma ai frutti di bosco che rende più semplice inghiottirla.

Oxo - Uk

Storicamente produttore di insaporitori - nasce da una costola della Liebig- Oxo, che possiede una linea completa che va dai



classici dadi ai granulari, passando per i gravy, rilancia la sua immagine con un'innovazione del segmento attraverso una serie di insaporitori liquidi concentrati. Disponibile in quattro varietà: vegetale, agnello, manzo e pollo.