

Marketing Research

ims

Bellezza Farmacia

IL MERCATO DELL'ANTICELLULITE

Topici

- 88 Aziende
- Le prime 10 aziende rappresentano il 88,6%
- Quota a valore del Leader 43,6%
Follower 9,1%

Sistemici

- 49 Aziende
- Le prime 10 aziende rappresentano il 96,2%
- Quota a valore del Leader 57,6%
Follower 18,7%

ims

La concentrazione di questo mercato è elevata in entrambi i segmenti, ma è maggiore nel Sistemico: infatti, in quest'ultimo, le prime due aziende superano il 76%, mentre nel Topico questo indicatore rappresenta poco meno del 53%

IL MERCATO DELL'ANTICELLULITE

Prime 10 aziende (in ordine alfabetico)

Topici

ALES GROUPE ITALIA
ELANCYL
GANASSINI
LACOTE
MANETTI ROBERTS
ROC
ROEDER 1956
SSL HEALTHCARE ITA
UNIFARCO
VICHY

Sistemici

ALES GROUPE ITALIA
ANTONETTO
ARKOFARM
CHEFARO PHARMA IT.
GANASSINI
GRICAR CHEMICAL
PETER ITALIA
POOL PHARMA
ROEDER 1956
SKILLS IN FARMACIA

Fonte dati: OFF TAKE SELL-OUT

ims

Le prime 10 aziende rappresentano nei Topici l'88,6% e nei Sistemici il 96,2%.